

# Fundacja Questingu

## **REGULAMIN KONKURSU pt. „Twoja Relacja z ulubionego questu”**

### **§ 1 Organizator i cel konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Questingu, z siedzibą w Bałtowie, nr KRS 0000484369.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby konkursu jest Fundacja Questingu z siedzibą w Bałtowie.
3. Sponsorem nagród jest Fundacja Questingu z siedzibą w Bałtowie.
4. Informacja o konkursie jest publikowana na stronie [www.questing.pl](http://www.questing.pl) oraz na profilu „Questing – Wyprawa po skarb” na Facebooku i Instagramie.
5. Celem konkursu jest wyłonienie trzech najlepszych relacji. Zostaną one wykorzystane w kampaniach prowadzonych przez Fundację Questingu w Internecie (zdjęcia, grafiki, filmy itp.).

### **§ 2 Warunki udziału w konkursie**

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba, która:
  - a. Ukończyła 18 lat;
  - b. Do dnia 29.02.2020 zgłosi swoją relację poprzez Messengera „Questing – wyprawa po skarb” lub na email [kontakt@questing.pl](mailto:kontakt@questing.pl)
3. Przesłanie zgłoszenia udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu konkursu oraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych osobowych wymienionego w art. 1 pkt 2, w celu przeprowadzenia konkursu.
4. W konkursie nie mogą brać udziału reprezentanci i pracownicy Organizatora konkursu i osoby pozostające z nimi w pokrewieństwie.
5. W konkursie rozpatrywane będą relacje z questów zamieszczonych na witrynie [www.questing.pl](http://www.questing.pl).

### **§ 3 Ocena nadesłanych relacji**

1. Oceny nadesłanych relacji konkursowych dokonuje jury konkursowe w 4 osobowym składzie.
2. Przy ocenie nadesłanych zgłoszeń brana jest pod uwagę kreatywność w relacji z wybranej ścieżki questingowej.

# Fundacja Questingu

3. Każdy członek jury wypełnia kartę oceny relacji, a następnie jury wspólnie podejmuje decyzję o przyznaniu nagród.

## **§ 4 Nagrody w konkursie**

1. 3 autorów najciekawszych relacji otrzyma gadzety Questing (np. bidony, przypinki, ołówki, długopisy) oraz zestawy oryginalnych ulotek Questing.

2. Organizatorzy poinformują laureatów konkursu o zdobytych nagrodach drogą mailową. Warunkiem otrzymania nagrody jest odpowiedź na wiadomość o nagrodzie wraz z podaniem danych teleadresowych (imię i nazwisko, adres korespondencyjny), na jakie mają zostać wysłane. Brak podania danych teleadresowych w ciągu 21 dni będzie uznany za rezygnację z nagrody. W przypadku zaistnienia powyższej sytuacji nagroda przechodzi na kolejną osobę z największą ilością punktów.

## **§ 5 Prawa autorskie**

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej relacji z questu.

2. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie z relacji z questu.

3. W momencie przesłania pracy konkursowej, Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tekstów na wszystkich polach eksploatacji: utrwalanie bez żadnych ograniczeń ilościowych i dowolną techniką, zwielokrotnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, wprowadzanie do pamięci komputera, sieci wewnętrznych typu Internet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłanie w ramach w/w sieci, w tym w trybie on-line, rozpowszechnianie utworu w inny sposób niż określony wyżej (w tym publiczne wystawienie, wyświetlenie oraz rozpowszechnianie w sieci Internet), publiczne odtwarzanie lub wystawianie utworu, użytkowanie utworu w celach identyfikacyjnych i promocyjnych oraz działalności statutowej Fundacji Questingu.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo modyfikowania i skracania przekazanych mu w ramach niniejszego konkursu materiałów przed ich publikacją.

## **§ 6 Harmonogram konkursu**

1. Nadsyłanie zgłoszeń konkursowych: do 29 lutego 2020 roku.

# Fundacja Questingu

2. Weryfikacja zgłoszeń konkursowych: 02.03.2020r.

3. Ogłoszenie wyników konkursu: 03.03.2020r.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres Organizatora: [kontakt@questing.pl](mailto:kontakt@questing.pl)

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.