

REGULAMIN KONKURSU **pt. „Quest domowy 2”**

§ 1 Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Questingu, z siedzibą w Bałtowie, nr KRS 0000484369.
2. Konkurs organizowany jest w partnerstwie z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego, ul. Ściegiennego 2/32, 25-003 Kielce.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby konkursu jest Fundacja Questingu z siedzibą w Bałtowie.
4. Sponsorem nagród jest Fundacja Questingu z siedzibą w Bałtowie oraz Regionalna Organizacja Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego.
5. Informacja o konkursie jest publikowana na stronie www.questing.pl oraz na profilu „Questing – Wyprawa po skarb” na Facebooku i Instagramie, a także na profilu Swietokrzyskie na Facebooku oraz stronie www.swietokrzyskie.travel.
6. Celem konkursu jest wyłonienie trzech laureatów, którzy rozwiążą wszystkie rebusy, hasło główne oraz narysują „skarb” w tekście „Quest domowy 2”.

§ 2 Warunki udziału w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba, która:
 - a. Ukończyła 18 lat;
 - b. Do dnia 26.04.2020 zgłosi swoje odpowiedzi poprzez Messengera „Questing – wyprawa po skarb” lub na email kontakt@questing.pl.
3. Przesłanie zgłoszenia udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu konkursu oraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych osobowych wymienionego w § 1 pkt 2, w celu przeprowadzenia konkursu.
4. W konkursie nie mogą brać udziału reprezentanci i pracownicy Organizatora oraz Partnera konkursu i osoby pozostające z nimi w pokrewieństwie.

§ 3 Wybranie zwycięzców

1. Sprawdzenia poprawności nadesłanych haseł oraz interpretacje postaci „skarbu” (w miejscu na rysunek) dokonuje jury konkursowe w 2 osobowym składzie.
2. W konkursie biorą udział osoby, które przesłały poprawne odpowiedzi na wszystkie rebusy, hasło główne oraz narysują rysunek „skarbu”.
3. W konkursie biorą udział osoby, które prześlą podpisaną zgodę na przetwarzanie i publikację danych osobowych.
3. W konkursie zwyciężają 3 osoby wybrane przez jury, które nadeślą najbardziej oryginalne prace postaci – „skarbu” (quest musi zawierać hasła poprawnie rozwiązane).

§ 4 Nagrody w konkursie

1. Zwycięzcy konkursu zostaną wyróżnieni przez jury. Otrzymają oni nagrody sponsorowane przez Fundację Questingu (questingowe ołówki oraz długopisy) oraz zestawy gadżetów przekazane przez partnera konkursu Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego (między innymi: koszulki, odblaski, lampki) a także zestawy oryginalnych ulotek Questing.
2. Organizator poinformuje laureatów konkursu o zdobytych nagrodach drogą mailową. Warunkiem otrzymania nagród jest odpowiedź na wiadomość o nagrodach wraz z podaniem danych teleadresowych (imię i nazwisko, adres korespondencyjny), na jakie mają zostać wysłane. Brak podania danych teleadresowych w ciągu 21 dni będzie uznany za rezygnację z nagród. W przypadku zaistnienia powyższej sytuacji nagrody przechodzą na kolejną wylosowaną osobę.
3. Organizator zastrzega sobie wysłanie nagród po ogłoszeniu końca pandemii COVID – 19 w Polsce.

§ 6 Harmonogram konkursu

1. Nadsyłanie zgłoszeń konkursowych: do 26.04.2020 r.
2. Weryfikacja zgłoszeń konkursowych: 27.04.2020r.
3. Ogłoszenie wyników konkursu: 28.04.2020r.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres Organizatora: kontakt@questing.pl

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§8. Informacje dotyczące przetwarzania danych

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika konkursu jest Fundacja Questingu z siedzibą w Bałtowie 82/3, 27-423 Bałtów. W sprawach dotyczących konkursu, można się kontaktować z Administratorem poprzez e-mail: kontakt@questing.pl lub listownie na adres Administratora.
2. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu oraz publikacji informacji o laureatach Konkursu na stronie internetowej Fundacji Questingu, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 [1] o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
3. Dane osobowe laureatów konkursu mogą być przekazane fundatorom nagród w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z otrzymaniem nagród.
4. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO.
5. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do Prezesa UODO.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie i powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród.
7. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.