

REGULAMIN Konkursu „Questuj i fotografuj”

§ 1 Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Miejskie Centrum Kultury w Ostrowcu Świętokrzyskim, ul. Siennieńska 54, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, wpisane do rejestru instytucji kultury.
2. Konkurs organizowany jest przy współpracy z Fundacją Questingu z siedzibą w Bałtowie 82/3, gm. Bałtów, 27-423 Bałtów, zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń, innych Organizacji Społecznych i zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000484369.
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r., poz. 227 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs ma za zadanie propagować i zachęcać Uczestników do aktywnej turystyki połączonej z poznawaniem kultury, historii kraju, w związku z powyższym jest konkursem z dziedziny sportu i kultury.

§ 2 Warunki udziału w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu mogą być zarówno osoby indywidualne, jak i grupy. W konkursie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie, a także osoby niepełnoletnie za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
2. W konkursie nie mogą Uczestniczyć:
 - a) Pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Partnera oraz członkowie ich rodzin
 - b) Osoby, które brały udział w inauguracji questu wymienionego w § 3
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się i akceptuje niniejszy Regulamin, a także zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
4. Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku utrwalonego na przesłanych zdjęciach, a także podczas wręczenia Nagród. Publikacja może nastąpić na stronie Internetowej Organizatora lub Partnera oraz w materiałach promocyjnych Organizatora lub Partnera, a także w mediach, w tym w mediach społecznościowych.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

§ 3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy łącznie spełnić następujące warunki:
 - a) Przejść jeden z dwóch powstałych w ramach projektu "W krwawym polu srebrne ptaszę..." - epizody powstańcze w Ostrowcu Świętokrzyskim i okolicy” quest. Wykaz questów wraz z ulotkami do pobrania znajduje się na stronie www.questing.pl lub w Centrum Informacji Turystycznej w Ostrowcu Świętokrzyskim.
 - b) Wypełnić pobraną ulotkę, w tym także przybić pieczęć stanowiącą zwieńczenie questu
 - c) Udokumentować przejście trasy w postaci fotografii



- d) Przesłać wypełnioną ulotkę i dokumentację fotograficzną (minimum 1 zdjęć) na adres e-mail kontakt@questing.pl
2. Wiadomości nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.
3. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 4 Nagrody w konkursie

1. W ramach Konkursu przewidziane są następujące nagrody:
 - a) I miejsce – czytnik książek
 - b) II miejsce - smartwatch
 - c) III miejsce – słuchawki bezprzewodoweOraz kubki termiczne dla dalszych grup (do wyczerpania zapasów).
2. Nagrody za pierwsze, drugie oraz trzecie miejsce otrzymają osoby, które prawidłowo rozwiążą zagadki questowe. Jeżeli więcej niż 3 Uczestników prawidłowo rozwiąże zagadki questowe, dwuosobowe jury oceni dokumentację fotograficzną i wybierze 3 najlepsze zdjęcia.
3. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej pocztą elektroniczną na adres, z którego wysłali zgłoszenie.
4. Celem potwierdzenia woli przyjęcia Nagrody, powiadomieni Laureaci powinni odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do Nagrody i przekazania jej następnemu w kolejności Uczestnikowi Konkursu.
5. Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na ekwiwalent gotówkowy, bądź inną formę rekompensaty.

§ 5 Harmonogram konkursu

1. Możliwość przejścia trasy questu i wysyłania dokumentacji – do dnia 29.10.2023
2. Ogłoszenie wyników 30.10.2023 r.
3. Wysyłka Nagród od 30.10.2023 r.

§ 6 Odpowiedzialność organizatora

- 1 Organizatorzy Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wypadki i szkody wynikłe w czasie grywalizacji (przejścia tras), zarówno wobec uczestników, jak i osób trzecich.
- 2 Każdy uczestnik bierze udział w wydarzeniu na własną odpowiedzialność, niezależnie od warunków pogodowych na trasie.
- 3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy zgubione podczas grywalizacji i za szkody wyrządzone przez uczestników.
- 4 Organizator nie zapewnia miejsca do przechowywania rzeczy Uczestników.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres e-mail kontakt@questing.pl w terminie do 29.10.2023
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres e-mail osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora za pomocą poczty elektronicznej.

§8 Prawa autorskie

1. Zdjęcia będą stanowiło „utwory” w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2022 poz. 2509 z późn. zm.).
2. Uczestnik oświadcza, że w chwili zamieszczenia zdjęć przysługują mu w całości autorskie prawa majątkowe do zdjęć, posiada zgodę osób uwiecznionych na zdjęciach na publikacje wizerunku, nie istnieją żadne ograniczenia, które uniemożliwiłyby Uczestnikowi przeniesienie na Organizatora i Partnera majątkowych praw autorskich.
3. Z chwilą przesłania zdjęć Organizatorowi następuje automatycznie przeniesienie na Organizatora i Partnera autorskich praw majątkowych do zdjęć bez konieczności składania w tej sprawie jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń woli przez Strony, wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy, a w szczególności:
 - a. swobodnego używania i korzystania ze zdjęć w całości oraz jego pojedynczych elementów przez Organizatora i Partnera
 - b. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką i w dowolnej ilości, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego oraz techniką cyfrową, w pamięci komputerowej, sieci komputerowej wewnętrznej i zewnętrznej Organizatora i Partnera,
 - c. w zakresie rozpowszechniania – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
4. Przeniesienia autorskich praw majątkowych następuje nieodpłatnie. Uczestnikowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie przez Organizatora i Partnera z utworów na każdym odrębnym polu eksploatacji, a także za przeniesienie na Organizatora i Partnera prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§ 9 Informacje dotyczące przetwarzania danych

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika konkursu jest Miejskie Centrum Kultury w Ostrowcu Świętokrzyskim, ul. Siennieńska 54, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski. W sprawach

dotyczących konkursu, można się kontaktować z Administratorem poprzez e-mail: mckostr@mck.ostrowiec.pl lub listownie na adres Administratora.

2. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu oraz publikacji informacji o laureatach Konkursu na stronie internetowej Organizatora i Partnera, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 [1] o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
3. Dane osobowe laureatów konkursu mogą być przekazane Partnerowi w celu organizacji i promocji Konkursu oraz publikacji informacji o laureatach Konkursu na stronie internetowej Partnera.
4. Dane osobowe laureatów konkursu mogą być przekazane fundatorom nagród w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z otrzymaniem nagród.
5. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO.
6. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do Prezesa UODO.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie i powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród.
8. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.questing.pl przez cały okres trwania Konkursu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i Partnera. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. W przypadku, kiedy strony nie dojdą do porozumienia właściwy będzie Sąd właściwości ogólnej.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.09.2023 r. i obowiązuje przez cały czas trwania Konkursu.